

ENTSCHEIDUNGSHILFE BEI DER WAHL DES E-COMMERCE-SOFTWARE-ANBIETERS

Unternehmen wollen – und müssen – heutzutage in einen Webshop (oder Webshop-Verbesserungen) investieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Doch der Markt für E-Commerce-Software ist so übersättigt mit Anbietern, dass die Suche nach der individuell besten Lösung zur Herausforderung wird.

Finden Sie mit unserem Leitfaden die Lösung, die am besten zu Ihrem Geschäftsmodell und Ihren Bedürfnissen passt.

DAS WICHTIGSTE ZUERST: EINE ÜBERSICHT IHRER OPTIONEN.



ERP INTEGRIERT

Die integrierte E-Commerce-Software wird direkt in das ERP integriert und nutzt Daten und Kalkulationen direkt aus dem ERP-System für den Webshop.



SHOPPING CART SOFTWARE

Die Shopping Cart Software steht unabhängig von dem ERP und anderen Backoffice-Systemen und hat eine eigene Tabellenstruktur.



KONNEKTOREN

Konnektoren beziehen sich auf eine Anwendung eines Drittanbieters, die zum Synchronisieren eines Webshops mit einem ERP-System verwendet werden



SCHNITTSTELLE

Schnittstellen-E-Commerce-Lösungen umfassen ein CMS und einen Konnektor zum Synchronisieren von Informationen mit dem ERP-System.

Nutzen Sie nach dieser umfassenden Übersicht Ihrer Optionen unsere Entscheidungshilfe, um die beste Lösung für Ihr Unternehmen zu finden:

LOS

Sind Sie Hersteller, Distributor, Groß- oder Einzelhändler und nutzen ein Microsoft Dynamics oder SAP ERP?

JA NEIN

Haben Sie bereits einen Webshop?

JA NEIN

Sind Sie nicht bereit für ein neues E-Commerce-Projekt und möchten Ihr Web- und ERP-System über Middleware verbinden, anstatt in Echtzeitintegration zu investieren?

JA NEIN

Ihr neuer Webshop soll vollständig an Ihr ERP-System angebunden sein? (d. h.: Datenintegration in Echtzeit, eine gemeinsame Datenbank)

JA NEIN

Sind Sie in B2B, B2C oder beidem tätig?

B2C BEIDES B2B

Möchten Sie Ihren Online-Kunden eine Selbstbedienungsfunktion anbieten?

JA NEIN

Sind Sie auf der Suche nach ERP-gestützten Webshop-Funktionen, wie kundenspezifische Preise, personalisiertes Einkaufserlebnis oder Produkt- und Kundendaten in Echtzeit?

NEIN JA JA


Sind Sie durch begrenzte IT-Ressourcen (Entwicklung) oder eine strenge Implementierungsplanung (<6 Monate) eingeschränkt?

JA NEIN


ABER ICH BIN MIT SYNCHRONISIERTEN DATEN ANSTATT ECHTZEITDATEN ZUFRIEDEN

UND ICH MÖCHTE DATENINTEGRATION IN ECHTZEIT


Sana Commerce ist für Sie nicht die geeignete Lösung. Je nach Ihren Bedürfnissen gibt es jedoch verschiedene Alternativen, wie Konnektoren (wenn der Webshop mithilfe von Middleware an die anderen Systeme angebunden werden soll), Shopping Cart Software (wenn das Duplizieren von Daten und ERP-Integration für Sie keine Themen sind) oder eine vernetzte bzw. integrierte Lösung (wenn das ERP-System im Zentrum Ihrer E-Commerce-Strategie stehen soll).

 [Mehr zu den Alternativen.](#)


Unter Umständen ist eine Cart Lösung wie Magento oder Shopify geeignet für Sie. Diese Software ist stark auf den weniger komplexen B2C-Bereich ausgerichtet. Alle online verwendeten Informationen müssen auch in diesem System angelegt werden (u. a. Produktinformationen, Preise, etc). Es müssen große Datenmengen dupliziert und mehrere Systeme gepflegt werden.

 Erfahren Sie, wie Sana im Vergleich zu Shopify und Magento abschneidet.


Sana Commerce kann sich für Sie eignen, doch vielleicht sollten Sie auch größere integrierte Lösungen wie SAP Commerce Cloud (ehemals SAP Hybris) in Betracht ziehen. Hilfe bei der Auswahl?

 [Erfahren Sie unseren Blog, wie wir abschneiden, oder kontaktieren Sie uns.](#)


Sana Commerce ist die richtige Lösung für Ihr Unternehmen und erfüllt alle Ihre speziellen Anforderungen und Voraussetzungen für E-Commerce. Wir können (dank enger Verzahnung und Priorisierung Ihrer ERP-Daten) eine schnelle und einfache Implementierung gewährleisten. Sparen Sie Zeit und entscheiden Sie sich beim Start Ihres (ERP-integrierten) Webshops für Sana, damit Sie ihn nicht schon bald wieder modernisieren müssen.

 [Kontaktieren Sie uns für ein Beratungsgespräch.](#)


Ein Konnektor bzw. Middleware kann eine gute Option sein, um die Lücke zwischen Webshop und ERP-System zu schließen. Bedenken Sie dabei aber, dass ein E-Commerce-Projekt unter Umständen weniger kompliziert ist, als es scheint, da Sie bereits über ERP-Daten verfügen. Außerdem sind Konnektoren in der Regel ähnlich teuer wie ein E-Commerce-Projekt.

 [Bleiben Sie informiert: Erfahren Sie mehr über die Vorteile von ERP-integrierten E-Commerce.](#)

Eventuell möchten Sie bei Ihrem bestehenden Webshop bleiben. Erwägen Sie, ob Sie zu einem späteren Zeitpunkt in besseren E-Commerce investieren, oder überdenken Sie Ihre Optionen noch einmal. Lesen Sie in unserem Whitepaper mehr über die Vorteile von Integration oder kontaktieren Sie uns für weitere Fragen.

 [Die Vorteile einer integrierten Lösung: E-Commerce, auf Ihr ERP-System zugeschnitten.](#)

Eine Schnittstellenlösung, wie Dynamicweb, kann für Sie geeignet sein. Bedenken Sie jedoch, dass diese Lösungen Daten konstant aus Ihrem ERP-System mit dem Webshop synchronisieren. Dies kann die Leistung Ihres ERP-Systems negativ beeinträchtigen. Denken Sie auch an die Auswirkungen auf die Customer Experience, zum Beispiel wenn ein Kunde aufgrund mangelnder Echtzeitinformationen versucht, einen ausverkauften Artikel zu bestellen.

 [Mehr über den Unterschied von integrierten und schnittstellenorientierten Lösungen erfahren.](#)