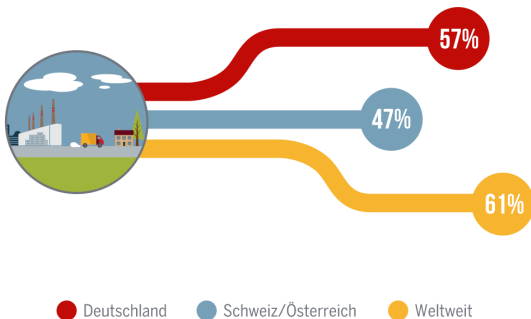


WIE DIE DIGITALISIERUNG GESCHÄFTSMODELLE TRANSFORMIERT

DIE TRADITIONELLE LIEFERKETTE VERÄNDERT SICH MIT DER VERMEHRTEN ANNAHME VON E-COMMERCE



Unternehmen beobachten, wie Hersteller, Distributoren und/oder Großhändler in ihrer Lieferkette beginnen, direkt an Endkonsumenten zu verkaufen.



Die Auswirkungen des steigenden Direktvertriebs auf die Märkte.

Der Wettbewerb ist verstärkt **40%**

Die Preise sinken **42%**

Umbruch der Vertriebskanäle **46%**



LESEN SIE DEN GESAMTEN REPORT HIER:

www.sana-commerce.com/de/digitale-transformation-report/

SAPIO
RESEARCH

sana
The shortcut to e-commerce