

EIN SOLIDER BUSINESS PLAN

IN 6 SCHRITTEN ZUM ONLINE-ERFOLG

SCHRITT 1

ZIELE SETZEN

WAS WOLLEN SIE ERREICHEN?

GRÜNDE, WARUM UNTERNEHMEN MIT E-COMMERCE STARTEN

61%

61% um mehr Umsatz zu generieren

49%

49% um einen 24/7 Service anbieten zu können

BRINGEN SIE DIE KEY PLAYER IHRER ORGANISATION AN EINEN TISCH, UM ZIELE FESTZULEGEN



MACHEN SIE EINE LISTE MIT IHREN WICHTIGSTEN E-COMMERCE ZIELEN

BRINGEN SIE DIE ZIELE MIT DEN KUNDENBEDÜRFNISSEN UND -WÜNSCHEN IN EINKLANG

SCHRITT 2

KPIS BESTIMMEN

KEY PERFORMANCE INDICATORS HELFEN IHNEN, IHRE LEISTUNG IM AUGE ZU BEHALTEN

TOP 6 KPIS FÜR DEN ONLINE-ERFOLG



Online-Kundenbindungsrate

Online-Bestellhäufigkeit



Prozentsatz der wiederholten Kundenbesuche

Durchschnittlicher Bestellwert



Kundenzufriedenheit

Auswirkungen auf Offline-Verkäufe



SCHRITT 3

DEFINIEREN SIE IHREN ZIELMARKT UND IHRE KUNDEN

ZIELEN SIE AB AUF:

Städte, Staaten, Gebiete oder Länder?

VERKAUFEN SIE:

B2B, B2C, D2C oder eine Kombination?

HABEN SIE IHRE KUNDENPERSON SCHON DEFINIERT?

SCHRITT 4

KUNDENKOMMUNIKATION

EIN NEUER WEBSHOP BEDEUTET EINE NEUE ART DER KOMMUNIKATION MIT IHREN KUNDEN!

WIE WERDEN SIE DIESE NEUE PLATTFORM ZU IHREM VORTEIL NUTZEN?

RABATTE ANKÜNDIGEN

WERTVOLLE RESSOURCEN ANBIETEN

KOMMUNIZIEREN

RABATTCODES TEILEN

KOMMEN SIE ZUSAMMEN MIT IHREM MARKETING DEPARTMENT

DOKUMENTIEREN SIE, WIE SIE IHREN NEUEN VERTRIEBSKANAL VORTEILHAFT NUTZEN KÖNNEN

SCHRITT 5

ROADMAP ERSTELLEN

BIG BANG

SCHRITTWEISE EINFÜHRUNG

ES GIBT VIELE WEGE EINEN WEBSHOP ZU LAUNCHEN UND SIE ENTSCHEIDEN, WAS FÜR SIE AM BESTEN FUNKTIONIERT

SOBALD SIE WISSEN, WELCHEN WEG SIE EINSCHLAGEN WOLLEN, KÖNNEN SIE IHREN PLAN ZUM LAUNCHEN DES WEBSHOPS IN PHASEN EINTEILEN

SCHRITT 6

JE MEHR SIE WISSEN, DESTO MEHR WACHSEN SIE

ORDNEN SIE IHRE DATEN

Sammeln Sie alle Informationen, über die Sie bereits verfügen:

- Bestellprozesse
- Kunden
- Prospects
- Ziele
- Aktuelle Erfolgsquoten

WERTEN SIE DIE INFORMATIONEN AUS

FINDEN SIE LÜCKEN

SCHAUNEN SIE, WIE IHR ONLINE-VERTRIEBSKANAL DIE LÜCKEN FÜLLT

STELLEN SIE SICHER, DASS SIE EINE LÖSUNG WÄHLEN, DIE IHNEN DIE DATEN LIEFERT, DIE SIE BENÖTIGEN:

STEIFERN SIE IHR GESCHÄFT UND MACHEN SIE IHRE KUNDEN GLÜCKLICH



PERSONALISIEREN SIE IHRE INHALTE MIT EINEM SANA WEBSHOP

Ihr ERP-System enthält bereits eine Vielzahl von Kundendaten, die intelligente Inhalte ermöglichen. Da die integrierte E-Commerce-Lösung von Sana von Ihrem ERP-System ausgeht, hat Ihr Webshop direkten Zugriff auf alle Informationen in Echtzeit. Heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab und entdecken Sie, wie Sana Commerce Webshops Ihnen helfen können, Ihr Marketing zu personalisieren.

dach@sana-commerce.com | www.sana-commerce.de

sana
Der shortcut zu e-commerce